simply the better solution

Wir suchen im Rahmen einer zweijährigen Elternzeitvertretung eine(n)

MITARBEITER(IN) MARKETING & KOMMUNIKATION

Ihre Aufgabe:

- Koordination, Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten
- Onlinekommunikation (Pflege der Internetseiten), Printkommunikation (Erstellung von Verkaufsunterlagen sowie Vertriebssupport) und Produktkommunikation (Texterstellung für Presse, Web, Broschüren und Kampagnen)
- Verwaltung und Anpassung des Corporate Designs
- Veranstaltungsorganisation sowohl intern als auch extern (Messen, Pressetermine etc.)
- Intensive Zusammenarbeit mit dem Marketingteam und Schnittstellenabteilungen
- Budgetplanung und Kostenkontrolle

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder germanistisches Studium oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (gerne mit Berufserfahrung im Marketing)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, absolute Textsicherheit und ein „grafisches Auge“
- Ausgeprägtes Organisationstalent und Kreativität
- Sicherer Umgang mit MS-Office und möglichst Adobe Indesign und Adobe Photoshop CS
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist und Flexibilität

Wir bieten:

Freiräume für selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten, kurze Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung. Bei uns haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten in einem motivierten, zielorientierten Team einzubringen und an herausfordernden Aufgaben zu wachsen.

Wenn Sie diese Aufgabe anspricht, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit möglichem Eintrittstermin an:

Sihl GmbH
z. H. Frau Andrea Kemmerling
Kreuzauer Str. 33
52355 Düren
E Andrea.Kemmerling@sihl.com

Weitere Informationen über uns finden Sie im Internet unter www.sihl.com. Fragen vorab beantworten wir Ihnen gerne unter der Telefonnummer 02421-597-229.

Sihl ist die führende Qualitätsanbieterin für bedruckbare Medien im weltweit schnell wachsenden Digital-Druckmarkt. Als leistungsstarkes, international tätiges Unternehmen verfügt Sihl über entscheidendes technologisches Know-how und über eine fundierte weitreichende Branchenkompetenz.

Sihl stärkt die Marktposition ihrer Kunden mit zukunftsfähigen Produktlösungen und trägt mit innovativen, prozessunterstützenden Dienstleistungen entscheidend zu einer verbesserten Wertschöpfung bei Kunden und Partnern bei.